

省政府办公厅转发省经贸委关于加快 我省现代物流业发展的意见的通知

苏政办发〔2002〕87号 2002年8月20日

各市、县人民政府，省各委、办、厅、局，省各直属单位：

省经贸委《关于加快我省现代物流业发展的意见》已经省政府批准，现转发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。

关于加快我省现代物流业发展的意见

(省经贸委 二〇〇二年七月)

随着经济全球化和信息技术的迅速发展，企业生产资料的获取与产品营销范围日趋扩大，社会生产、物资流通、商品交易及其管理方式正在并将继续发生深刻的变革。与此相适应，被普遍认为在企业降低物质消耗、提高劳动生产率以外的“第三利润源”的现代物流业正在世界范围内广泛兴起。现代物流业泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程。它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。现代物流业的发展前景和市场潜力十分广阔，对于优化资源配置，调整经济结构，改善投资环境，增强综合国力和企业竞争能力，提高经济运行质量与效益，实现可持续发展战略，推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变，具有重要而深远的意义。

现代物流业已成为新的经济增长热点，其发展水平也成为衡量一个国家和地区综合经济实力的重要标志。近年来，为改变当前物流产业普遍存在的成本高、周转慢、库存大、效率低等突出问题，提高经济增长质量，许多地方都已把现代物流业作为新兴的支柱产业加快发展，摆上重要议事日程。一批企业也开始意识到发展现代物流业是企业降低流通成本，提高经济效益，增强核心竞争力的重要举措。目前，我省现代物流业发展正处于起步阶段，与先进地区相比尚有很大差距，亟需在今后工作中采取有力措施，进一步加快发展。为此，就加快我省现代物流业

发展提出如下意见：

一、指导思想和总体目标

指导思想：坚持以市场为导向，以企业为主体，以信息技术为支撑，以降低物流成本和提高综合服务质量为中心，积极推进现有物流资源的重组与整合，努力构建社会化、专业化、现代化、规模化的现代物流服务体系，全面增强我省物流企业在国内外市场的竞争能力。

总体目标：充分发挥我省在交通、流通、信息等方面的比较优势，积极采用先进的物流管理技术和装备，加快建立全省、区域、城镇、企业等多层次的，符合市场经济规律、与国际通行规则接轨的，物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化现代物流服务网络体系。构建现代化的物流基础设施和物流公共信息平台，大力培育和发展具有国内和国际竞争力的现代物流企业。

二、合理构建现代物流体系

加强对现代物流业发展的统一规划，整合各类社会资源，争取在较短的时间内，初步形成与经济发展相适应的、与国际通行规则接轨的，社会化、专业化现代物流服务综合网络体系。加强道路运输、航运、港口、航空等行业的相互协作，鼓励联合投资，联合经营，实现优势互补，形成多种运输方式相互协调衔接的物流运输平台。推进空港、港口物流建设，规划空港、港口物流园区，建设江苏与国际物流网络对接的空中和水上通道，充分发挥我省对外贸易中空运和水

运的重要作用。按照国家经贸委等六部门联合下发的《关于加快发展我国集装箱运输的若干意见》(国经贸运行[2002]203号)的要求,研究制定全省集装箱运输的协调管理机制和具体政策,统一收费标准,规范集装箱运输市场秩序,促进多式联运发展。充分利用互联网、地理信息系统、全球卫星定位系统、条码、射频技术等基础应用技术,促进现代物流与电子商务的融合,加快构建网络技术为主、信息交换渠道通畅的物流公共信息平台,将制造商、供应商以及货主、用户联结起来,实现物流各个环节的全过程管理。

在工商企业中积极推行现代物流管理,采取物流一体化管理、招投标以及物流业务外包等方式,优化企业物流管理。鼓励大中型工商企业积极创造条件,逐步将原材料采购、运输、仓储和产成品加工、整理、配送等物流服务业务有效分离出来,按照现代物流管理模式进行调整和重组,既可自己承担部分或全部的物流业务,也可将其部分或全部业务委托给专业物流企业承担,以培育和发展物流市场。

三、大力发展现代物流企业

鼓励交通运输、仓储配送、货运代理、多式联运等企业从实际出发,根据自身比较优势,紧紧围绕用户需求,提供优质高效的部分或全程物流服务。推进有条件的仓储企业朝物流中心方向转变,推动交通运输企业大力发展专业化、社会化物流服务,提高物流服务市场的现代化水平。选择一批代表不同行业、基础较好的企业,在人才培养、专家诊断、规划引导、企业改组联合和政策扶持等方面予以帮助。通过几年的努力,做强做大2-3个具有一定规模和较强竞争力的现代物流企业集团,创建一批在全国有一定知名度的物流服务品牌。

积极发展第三方物流,推进工商领域由企业物流向社会专业物流的转变。社会化、专业化的第三方物流企业的出现,是社会分工和现代物流业发展的方向。第三方物流企业要充分发挥其专业化、规模化的优势,建立信息管理系统,将物流服务与工商企业的生产和营销紧密融合,强化服务意识,完善服务功能,真正具备为用户优化物流管理提供策划设计、组织运筹和实际操作等综合服务的能力。推进有条件的交通运输和仓储、货运代理服务和批发配送业务的企业延伸物流服务范围和领域,向第三方物流转型,加强信息化建设,更新设备,完善网络,改变单一服务模式,提高现代物流综合服务能力。

鼓励物流企业之间加强联合,支持工商企业与物流企业、物流企业与运输、仓储、货代、联运、集装箱运输等企业结成合作联盟,以提高物流企业的市场竞争能力。提倡物流企业经营主体、投资主体的多元化和物流服务形式的多样化。鼓励一些已经具备一定物流服务业务专长、组织基础和管理水平的大型企业加速向物流领域转变,尽快形成竞争优势,成为发展现代物流的领先者。

四、营造有利于现代物流业发展的良好环境

引入竞争机制,简化相关程序和手续,加快现代物流业发展步伐。由省经贸委牵头,会同有关部门抓紧研究制定支持现代物流业加快发展的政策措施。鼓励物流基础设施、信息平台的建设,加快社会资源的集中和整合。研究制定有利于综合物流园区发展

的配套政策,在综合物流园区发展所涉及的征用土地、规划与使用、企业进入、税收等方面给予优惠。积极推广大宗货物运输招标投标制,对货运市场、口岸代理等流通环节中的无序竞争现象要进行清理整顿,实现对现代物流业的规范化管理。

重点解决现代物流业发展所急需的资金和人才问题。多渠道筹措发展资金,重点对现代物流业的基础建设、人才培养等给予资助和补贴,对大型物流企业集团的设备更新和第三方物流企业的技改项目给予贴息支持。加快现代物流业人才的培养和引进,对涉及现代物流产业的研究项目,提供相应的科研经费;鼓励教育部门开设物流职业教育,并给予必要的经费支持;对现代物流的人才引进制定特殊的优惠政策。同时,在坚持以市场作为资源配置的基本手段的前提下,制定符合国际惯例和世贸组织规则的市场准入和防止过度竞争的政策。

打破地区封锁和行业垄断,加强对不正当行政干预和不规范经营行为的制约,创造公平、公正、公开的市场环境。对物流企业在跨地区经营中遇到的工商登记、办理证照、统一纳税,城市配送交通管制、进出口货物查验通关等方面的实际困难,要积极帮助解决,逐步建立起与国际接轨的物流服务及管理体系。物流企业应按规定使用发票、申报纳税。经物流主管部门认定和有权税务机关批准,可对跨地区经营的物流企业实行统一纳税,实现有效抵扣,避免重复纳税。外经贸部门要对物流企业在申报国际货代业务等方面给予积极支持和配合。海关要进一步简化通关手续,提倡海关、国检、代理、报关公司、场站等部门实现“一站式”联合办公和“一条龙”链式服务,协调解决好跨省、跨区域的转关通关,规范通关收费标准,提高通关效率。

五、建立加快全省现代物流业发展的工作协调机制

现代物流业作为正在兴起的产业,涉及社会方方面面。各地务必密切关注国内外现代物流业的发展变化,结合地方经济发展和市场供需现状,因地制宜,正确引导,更新观念,积极推进。经贸、计划、交通、民航、铁路、海关、邮政等有关部门要根据现代物流业发展的客观规律,加强行业之间协调,通过体制和管理创新,适应新的生产方式和先进科学技术的发展。省经贸委要组织专门力量深入调研,加强与有关部门的沟通、协调,研究制定相关政策措施,及时协调解决现代物流业发展中遇到的突出问题,促进我省现代物流业的健康有序发展。

适应建立社会主义市场经济体制和加入世贸组织的要求,鼓励物流业中的大型骨干企业作为发起人,联合省内相关企业,共同组建全省现代物流业行业协会。要打破部门和所有制界限,吸收民营企业、外商投资企业等各类经济组织、高等院校和科研机构入会,充分体现行业协会的代表性。协会要在推广物流行业标准、教育培训、从业人员资格认证等方面发挥作用。支持协会按“自愿入会、自理会务、自筹经费”的原则,依法开展各项活动,搞好行业协调、自律和规范,为政府决策、企业运作和人才培养提供服务。